

Starkes Signal für die Branche

RSG Group schließt sich mit allen Fitnessstudios dem DSSV e.V. an

Hamburg, 28.11.2024 – Der DSSV e. V., Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheitsanlagen, heißt die RSG Group als neues Mitglied willkommen. Die RSG Group, einer der weltweit führenden Anbieter im Fitness- und Gesundheitssektor, ist dem DSSV e. V. mit allen Studios in Deutschland beigetreten. Zu den Marken der RSG Group gehören unter anderem McFIT, JOHN REED und Gold's Gym. Mit diesem Beitritt von über 200 Anlagen wird der Zusammenhalt und die politische Arbeit innerhalb der Branche gestärkt – ein Gewinn für die gesamte Fitness- und Gesundheitsbranche.

Das Die Aufnahme der RSG Group, einem der globalen Marktführer in der Fitnessbranche mit breitem Spektrum an Erfahrung und Expertise, ist ein klares Signal des DSSV e. V. für die Bedeutung der Verbandsarbeit im deutschen Fitnessmarkt. Die enge Zusammenarbeit ist ein wichtiger Schritt, um die Interessen der Branche ganzheitlich und noch wirkungsvoller zu vertreten. Gleichzeitig wird dadurch das Ziel gefördert, sowohl Einzel- als auch Kettenbetreiber in Deutschland durch den Zusammenschluss einer starken Gemeinschaft zu unterstützen.

Prof. Dr. Thomas Wessinghage, 1. Vorsitzender des DSSV e.V., betont die Bedeutung dieses Beitritts: *„Die Entscheidung der RSG Group, dem DSSV mit allen Studios beizutreten, stärkt unsere Position als Vertreter der Fitness- und Gesundheitsanlagen in Deutschland maßgeblich. Wir bündeln unsere Kräfte und können uns so gemeinsam für politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen einsetzen, die allen Marktteilnehmern zugutekommen – von den großen Ketten bis hin zu den Einzelbetrieben, die das Rückgrat unserer Branche bilden.“*

Janosch Marx, Mitglied des DSSV-Aufsichtsrats ergänzt: *„Der DSSV stammt aus dem Einzelstudiosegment und wird dort auch immer seine Wurzeln haben. Umso mehr freut es mich, dass die RSG Group als Global Player sich für den Eintritt in den DSSV entschieden hat. Neben der BestFit Group, FitX sowie der LifeFit Group ist die RSG Group die vierte große Kette in Eigenbetrieb, die sich im Jahr 2024 unter dem Dach des DSSV vereint hat. Gemeinsam mit vielen mittelgroßen Fitnessketten sowie tausenden Einzelstudios können wir noch viel mehr Durchschlagskraft erzielen, um das Image und die Bedeutsamkeit von Fitnesstraining in der Politik und Gesellschaft hervorzuheben.“*

Auch die RSG Group zeigt sich überzeugt vom Wert der neuen Mitgliedschaft. *„Wir freuen uns, Teil des DSSV e. V. zu sein und gemeinsam mit dem Verband die Zukunft der Fitnessbranche aktiv zu gestalten,“* erklärt Nico Hartwig, Vice President Marketing & Sales, RSG Group. *„Fitnesstraining spielt eine zentrale Rolle für die Gesundheit und das Wohlbefinden der Gesellschaft und wir möchten, dass es den Stellenwert erhält, den es verdient. Durch unsere Mitgliedschaft können wir gemeinsam mit dem DSSV e. V. und unseren Branchenkollegen an einer nachhaltigen und zukunftssicheren Entwicklung der Fitnesslandschaft in Deutschland arbeiten.“*

Durch die neue Partnerschaft der RSG Group und des DSSV e.V. werden zusätzliche Ressourcen geschaffen, die der gesamten Branche zugutekommen. So profitiert die gesamte Fitness- und Gesundheitsbranche von verbesserten Rahmenbedingungen und einer noch stärkeren Interessenvertretung, was langfristig eine solide Basis für einen wachsenden und gesunden Markt in Deutschland schafft.

Über den DSSV e. V. – Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen

Der DSSV wurde im Jahr 1984 gegründet und ist Europas größter Arbeitgeberverband für die Fitnesswirtschaft. Er zählt zu den Spitzenverbänden der deutschen Wirtschaft, ist Mitglied der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände und über die Arbeitgebervereinigung BusinessEurope auf EU-Ebene vertreten. Als Sozialpartner ist der DSSV immer wieder gefragt, sei es für Regulierungen in der Sozialpolitik oder in der Berufsbildung. Seit fast vier Jahrzehnten ist es das Ziel des DSSV, die Interessen der Fitnesswirtschaft in der Öffentlichkeit gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Verbänden und anderen Organisationen und Kammern zu vertreten. Weitere wichtige Ziele: Stärkung der Anerkennung von Fitness- und Gesundheitsanlagen als Teil des Gesundheitssystems und Erhöhung der Marktdurchdringung in Deutschland: www.dssv.de.

Über die RSG Group

Mit mehr als 4,5 Millionen Mitgliedern in ihren Studios ist die RSG Group eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Fitness. Die 1997 von Rainer Schaller gegründete – und sich nach wie vor im Familienbesitz befindende – RSG Group hat sich zu einem international tätigen Unternehmen entwickelt. Inclusive ihrer Franchisenehmer beschäftigt sie 10.000 Mitarbeitende an über 900 Standorten und ist in mehr als 30 Ländern vertreten. Das umfangreiche und zukunftsorientierte Portfolio umfasst über 10 innovative Marken, dazu zählen unter anderem Gold's Gym, McFIT und die JOHN REED Family. www.rsggroup.com/de