

Gemeinsam für eine starke Fitness- und Gesundheitsbranche

DSSV e. V. begrüßt die LifeFit Group – mit all ihren Studios – als neues Mitglied

Hamburg, 22.08.2024 – Der DSSV e. V. – Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen – freut sich, die LifeFit Group mit allen angeschlossenen Fitnessstudios als neues Mitglied in seinen Reihen willkommen zu heißen. Mit dem Beitritt der LifeFit Group, einem der führenden Anbieter von Fitness- und Gesundheitsdienstleistungen in Deutschland, wird der Verband weiter gestärkt und die politische Arbeit für die Branche deutlich intensiviert.

Das Positionspapier unterstreicht die unbestrittenen gesundheitlichen Vorteile der Fitness- und Gesundheitsbranche. Die LifeFit Group betreibt mehr als 140 Fitnessstudios mit über 400.000 Mitgliedern in ganz Deutschland und hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 2019 als innovativer und wachstumsstarker Akteur etabliert. Mit einem klaren Fokus auf Qualität und Kundenzufriedenheit setzt das Unternehmen Maßstäbe in der Fitnessbranche und trägt wesentlich zur Förderung eines gesunden Lebensstils in der Bevölkerung bei.

„Die vollwertige Mitgliedschaft im DSSV e. V. ist für uns ein wichtiger Schritt, um unser Engagement in der Branche weiter zu stärken und aktiv zur Gestaltung der Zukunft des Fitnessmarktes beizutragen,“ erklärt der CCO der LifeFit Group, Christophe Collinet. „Wir sind überzeugt, dass wir durch unsere Mitgliedschaft nicht nur unsere Interessen, sondern auch die unserer Mitglieder und der gesamten Fitnessbranche auf nationaler Ebene noch besser vertreten können.“

„Wir sind stolz, die LifeFit Group als Mitglied des DSSV e. V. begrüßen zu dürfen,“ betont Prof. Dr. Thomas Wessinghage, Vorsitzender des DSSV e. V. „Die LifeFit Group bringt nicht nur ihre umfangreiche Expertise und Marktkenntnis in unseren Verband ein, sondern auch ihre Innovationskraft und ihr Engagement für die Branche. Gemeinsam werden wir die Fitness- und Gesundheitsbranche in Deutschland weiter voranbringen und unsere Position in politischen und wirtschaftlichen Fragen stärken.“

Der DSSV e. V. setzt sich seit 40 Jahren für die Interessen der Fitness- und Gesundheitsbranche in Deutschland ein und vertritt die Anliegen seiner Mitglieder auf nationaler und internationaler Ebene. Durch die Mitgliedschaft im DSSV e. V. profitiert die LifeFit Group von einem breiten Angebot an Dienstleistungen, darunter aktuelle Marktdaten, umfassende Rechtsberatung und den Zugang zu einem starken Netzwerk von Branchenexperten. Gleichzeitig bereichert die LifeFit Group den Verband mit ihrer Erfahrung und ihrem Innovationsgeist und trägt so zur Weiterentwicklung der gesamten Branche bei.

„Die Entscheidung der LifeFit Group, dem DSSV e. V. beizutreten, ist ein deutliches Zeichen für das Vertrauen in unsere Arbeit und den Mehrwert, den unser Verband für die Branche bietet,“ so Wessinghage. „Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit der LifeFit Group neue Initiativen zu entwickeln und die Zukunft der Fitnessbranche aktiv zu gestalten.“

Der DSSV e. V. ist überzeugt, dass die Zusammenarbeit mit der LifeFit Group einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der Fitness- und Gesundheitsbranche in Deutschland leisten wird. „Gemeinsam werden wir die Interessen der Branche erfolgreich vertreten und unsere politische Arbeit auf ein neues Niveau heben.“

Über den DSSV e. V. – Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen

Der DSSV wurde im Jahr 1984 gegründet und ist Europas größter Arbeitgeberverband für die Fitnesswirtschaft. Er zählt zu den Spitzenverbänden der deutschen Wirtschaft, ist Mitglied der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände und über die Arbeitgebervereinigung BusinessEurope auf EU-Ebene vertreten. Als Sozialpartner ist der DSSV immer wieder gefragt, sei es für Regulierungen in der Sozialpolitik oder in der Berufsbildung. Seit fast vier Jahrzehnten ist es das Ziel des DSSV, die Interessen der Fitnesswirtschaft in der Öffentlichkeit gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Verbänden und anderen Organisationen und Kammern zu vertreten. Weitere wichtige Ziele: Stärkung der Anerkennung von Fitness- und Gesundheitsanlagen als Teil des Gesundheitssystems und Erhöhung der Marktdurchdringung in Deutschland: www.dssv.de.

Über die LifeFit Group

Die LifeFit Group ist eine führende Fitness- und Gesundheitsplattform in Deutschland, die mehrere Fitnessmarken unter einem Dach vereint. Die Gruppe ist bestrebt, ihre Kund:innen zu inspirieren und zu unterstützen, ihr Leben durch individuelle, abwechslungsreiche und zielgerichtete Gesundheits- und Fitnesserlebnisse zu verbessern. Fitness First ist die bekannteste und größte Marke der LifeFit Group. Mit Fitness First BLACK bietet die Kette ein hochwertiges Leistungsangebot, während Fitness First RED ein besonderes Trainingsflächenkonzept in Verbindung mit attraktiven modularen Preisen für eine breite Kundenbasis bietet. Elbgym ergänzt als exklusiver Performance-Fitness-Anbieter mit seiner einzigartigen und starken Community das vielfältige Angebot. Die Fitnesskonzepte von Barry's, dem Pionier des Indoor-High-Intensity-Intervalltrainings, The Gym Society, dem innovativen Kompaktstudiokonzept aus den Niederlanden, sowie die Marken Club Pilates und YogaSix von Xponential Fitness runden das Portfolio der LifeFit Group ab: www.lifefit-group.com.