

*Stay Strong ♥
Stay Together!*

Initiative deutscher Fitnessunternehmen

Wir starten unsere zweite Erfolgswelle

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

mit der Initiative „Stay strong – stay together“ haben wir mit unserem ersten Solidaritätsfilm innerhalb weniger Tage Millionen Mitglieder der Fitnessbranche erreicht und sie mit dieser beispiellosen Kampagne zur Solidarität mit ihren jeweiligen Fitnessclubs aufgerufen.

Aber wir alle wissen, dass wir durch den Lock Down noch weit von einem normalen Trainingsbetrieb entfernt sind.

Denn wir wissen immer noch nicht, wann wir eröffnen und unter welchen Auflagen. Selbst ein eingeschränkter Trainingsbetrieb wird einen weiteren Appell an unsere Mitglieder erfordern, uns die Treue zu halten.

Deshalb wollen wir als Initiative Euch noch einmal bitten, die Werbetrommel in Euren Netzwerken zu trommeln, damit sich noch mehr Studiobetreiber und Industriepartner an unserer zweiten PR Aktion beteiligen.

Nochmal zu unserem Anliegen!

Mit unserer Initiative „Stay Strong- stay together“ wollen wir als Branche in diesen schwierigen Zeiten enger zusammenrücken. Viele kleine Einzelbetreiber sind zurzeit auf eine solche Unterstützung existentiell angewiesen.

Innerhalb weniger Tage haben wir mit Branchenkollegen diese Initiative ins Leben gerufen. Eine Initiative, die uns allen eine Stimme verleiht, in einer konzertierten Aktion die Solidarität unserer Mitglieder bewirbt und den Menschen im Land die Wichtigkeit und den Stellenwert für die Gesundheit der Menschen vor Augen führt.

Alle Beteiligten arbeiten selbstverständlich ehrenamtlich und unentgeltlich.

Das haben wir bisher geleistet:

Wir haben einen Spot gedreht, der bundesweit zur Solidarität mit der Fitnessbranche aufruft. Dieser sehr erfolgreiche filmische Aufruf wurde bereits von knapp 4 Millionen Deutschen gesehen.

Wir haben diesen Filmspot nun optimiert, das heißt zum Beispiel mit neuen Gesichtern versehen und durch Prof. Schneider wissenschaftlich untermauert.

Also, auf geht's, es ist wichtig, dass nun alle, wirklich alle über Eure sozialen Kanäle zu einer noch größeren Verbreitung beitragen (siehe Anleitung unten).

Aber es geht bereits kreativ und produktiv weiter!

Verschiedene Arbeitsgruppen sind schon an der nächsten branchenweiten Kampagne dran. Bei dieser kommenden filmischen Kampagne wollen wir unseren gesellschaftlichen Stellenwert und Nutzen für die Gesundheit unserer Bevölkerung in einer mehrstufigen und thematisch breiter angelegten Kampagne noch deutlicher machen. Dazu werden wir emotionale Filme produzieren, die das unter vielen Gesichtspunkten eindringlich hervorheben.

Denn eines ist wohl allen klar: Nach der Krise wird das Thema Gesundheit einen noch größeren Stellenwert haben als zuvor!

Zusätzlich werdet Ihr kommende Woche eine Presseerklärung auf unserer Homepage herunterladen können, die Du zur Aufklärung und Sensibilisierung der Bürger an den regionalen Presseverteiler weiterleiten kannst. Die Presse sucht derzeit händeringend nach guten Nachrichten und das ist eine tolle Chance uns als Gesundheitsanbieter zu positionieren.

Bis zum jetzigen Zeitpunkt haben wir keinen einzigen Cent ausgegeben. Die gesamte Arbeit wurde ehrenamtlich und unentgeltlich von allen Beteiligten geleistet. Das wird bei der kreativen Manpower auch zukünftig so bleiben.

Der nächste Schritt wird jedoch Geld kosten – und dazu benötigen wir Euch alle. Wir bitten deshalb nochmal jeden um einen kleinen Beitrag für den:

Verein zur Förderung der Fitnessbranche in Deutschland

IBAN: DE62 5939 3000 0002 1457 07

BIC: GENODE51LEB

Levo Bank eG

Verwendungszweck: „Mitgliedsbeitrag: **Dein Studioname**

Wenn Du für Deinen Beitrag eine Bescheinigung für das Finanzamt benötigst, trage Dich bitte auf <http://www.staystrong.fitness> als Unterstützer der Initiative ein. Wir senden Dir die Bescheinigung dann per Email zu.

Macht also bitte alle mit, denn nur gemeinsam sind wir stark!!

im Namen der Arbeitsgruppe dieser Initiative.

Nico Scheller

Geschäftsführer der In Shape Gruppe

1. Vorsitzender „Verein zur Förderung der Fitnessbranche in Deutschland“

Arbeitsanweisung zur optimalen Nutzung dieses Filmes

Anmerkung: Dieser Film, der Euch unterstützen soll, muss eine maximale Verbreitung im deutschen Raum erreichen. Das schafft zusätzliche Aufmerksamkeit für unser gemeinsames Anliegen, nämlich die Solidarität der Mitglieder mit ihren jeweiligen Fitnessclubs zu fördern und wirtschaftliche Einbußen damit zu minimieren.

1. Video

Du lädst Dir das Video unter

<http://www.staystrong.fitness/>

unter „Download“ kostenfrei herunter und veröffentlichst das Video auf Deinem Fitnessclub-Account (Fanpage) auf FACEBOOK und falls vorhanden auf INSTAGRAM.

Bitte postet dieses Video am **Freitag, dem 17.4.2020, um 17:17!** Es ist immens wichtig, dass wir alle zur selben Zeit posten! Nur so erreichen wir die große virale Reichweite!

2. Der Erläuterungstext dazu kann frei formuliert werden.

Am besten von Herzen und mit einem Dankeschön an die Mitglieder, aber auch gerne an Unterstützer, Freunde und Familie. Weitere Inhalte des Videos sollten NICHT im Text vorweggenommen werden.

3. Noch wichtiger: Den Aufruf zu teilen, zu liken und zu kommentieren.

Das gilt für alle Mitarbeiter/Freunde/Partner Deines Clubs. Und zwar sobald das Video veröffentlicht ist: Also am besten direkt, spätestens aber 10 Minuten danach! **DIES IST DER WICHTIGSTE FAKTOR FÜR EINE ERFOLGREICHE VERBREITUNG.**

4. Und noch zwei Tipps

- Um die Mitarbeitern vorher optimal abzuholen, empfiehlt es sich, alle -zum Beispiel über Eure WhatsApp-Gruppe- vorab über die Handlungsanweisungen zu informieren.

- Verzichte bei diesem Film auf flankierende Werbeaussagen, um die Verbreitung flächendeckend zu gewährleisten. Denke daran, wie Du agieren würdest und wann Du zuletzt WERBUNG GETEILT hast.

Und nun uns allen viel Glück mit dieser Aktion!